



salone.SRI 2025, l'approccio Esg diventa "SHOW ME THE MONEY" Al confronto partecipano Bce, Bei, Consob e Banca d'Italia

*Conto alla rovescia per la due giorni in presenza del 18 e 19 novembre in Borsa Italiana
Coinvolti oltre 60 relatori, in rappresentanza di oltre 30 tra Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Enti di
previdenza, Aziende, Advisor, Studi Legali ed esponenti delle maggiori istituzioni finanziarie*

Milano, 12 novembre 2025 – Il decennale di salone.SRI punta a chiudere il cerchio e tornare alle origini pragmatiche degli Esg, come driver per fare business e guadagnare: "SHOW ME THE MONEY". La X (decima) edizione del primo evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile si terrà a Milano, Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, il 18 e 19 novembre 2025. Il progetto coinvolge una serie di partner che lo rendono il *place-to-be* per comprendere e dare risposte di sistema, oltre la consueta partecipazione di oltre 30 tra Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Fondi Pensione, Aziende, Advisor e Studi Legali ed esponenti delle maggiori istituzioni finanziarie tra cui **Bce, Bei, Consob e Banca d'Italia**. E la testimonianza di **Climate Action 100+**.

Gli Official Sponsor dell'edizione 2025 di salone.SRI sono **Morningstar** e **Msci**, accompagnati da **PwC** (Consulting Firm Official Sponsor), **Bper** (Bank Official Sponsor), **Unipol Assicurazioni** (Insurance Official Sponsor), **Fondo Italiano d'Investimento** (Private Markets Official Sponsor) e **Fivers** (Law Firm Official Sponsor).

salone.SRI ha coinvolto un parterre di relatori e partner istituzionali di elevatissimo standing. Il gruppo dei partner istituzionali del progetto salone.SRI comprende: Adepp; Aiaf; Aifi; Aipb; Anasf; Assiom Forex; Assofondipensione; Assoprevidenza; Assoreti; Cfa Society Italy; Efpa; Forum per la Finanza Sostenibile; Mefop.

Camilla Bossi, Associate Director, Client Relations presso **Morningstar Sustainalytics**, commenta: «Comprendere i rischi climatici e il modo in cui i diversi settori e le aziende si stanno organizzando per adattarsi alle nuove realtà del cambiamento climatico è fondamentale per gli investitori. La ricerca di Morningstar Sustainalytics sui leader della transizione climatica mira a identificare i leaders & laggards in questo ambito, offrendo chiarezza e rigore, consentendo agli investitori di prendere decisioni più consapevoli».

Michela Rota, responsabile **MSCI Sustainability & Climate per l'Italia**, commenta: «Il tema del Salone SRI di quest'anno non potrebbe essere più attuale. Le nostre ricerche dimostrano che una solida governance e pratiche di sostenibilità sono strettamente collegate alla resilienza finanziaria e alla performance di lungo periodo. Nei mercati di oggi, le metriche di sostenibilità e climatiche non sono più un'opzione: sono fondamentali per comprendere il rischio, il rendimento e le opportunità».

Fabio Guerrieri, Director per il team ESG di **PwC**, commenta: «In un contesto di profonda trasformazione socio-economica e normativa, i fattori Esg evolvono ancora più rapidamente del recente passato, pur essendo soggetti a nuove sfide continuano a rappresentare una leva strategica fondamentale per la creazione di valore sostenibile. Il salone.SRI si conferma un appuntamento imprescindibile per i professionisti del settore:

un luogo di confronto e analisi sulle nuove tendenze di mercato e sugli strumenti per integrare la sostenibilità nei processi decisionali e nella gestione dei rischi».

Grazia Orlandini, Responsabile Investimenti e Prodotti di Investimento del **Gruppo BPER**, commenta: *«L'evoluzione normativa e la crescente maturazione del mercato hanno reso l'integrazione dei fattori Esg, dei rischi correlati e delle preferenze di sostenibilità un elemento imprescindibile nella gestione e nella consulenza degli investimenti. La sostenibilità non è solo un obbligo di conformità, ma rappresenta uno dei pilastri per la creazione di valore e di dialogo con la clientela. Le principali sfide riguardano la trasparenza, la misurabilità degli impatti e lo sviluppo di strumenti finanziari innovativi, capaci di coniugare sostenibilità e performance economico-finanziarie».*

Luca Giordano, Head of Corporate Social Responsibility del **Gruppo Unipol**, commenta: *«La sostenibilità esprime pienamente il suo valore quando genera risultati misurabili, economici e sociali. In Unipol la consideriamo una leva strategica per coniugare obiettivi Esg e fiduciary duty. Per questo promuoviamo anche la finanza per l'adattamento, ancora in fase di sviluppo: contribuisce a proteggere i nostri investimenti, ad accelerare una transizione ordinata e ad offrire ai clienti soluzioni tecnicamente ed economicamente sostenibili, restituendo nel tempo protezione e rendimento».*

Roberto Travaglino, Direttore Commerciale, Investor Relations ed ESG di **Fondo Italiano d'Investimento SGR**, commenta: *«La sostenibilità è al tempo stesso gestione del rischio, fattore di competitività e strumento per creare valore. Come Fondo Italiano d'Investimento riteniamo importante ribadire questa visione nel contesto di salone.SRI, occasione per rafforzare un dialogo costruttivo tra gli operatori e condividere la nostra esperienza concreta nell'integrazione dei criteri Esg nei private market, a supporto di una crescita duratura e responsabile delle imprese italiane».*

Silvia Romanelli, managing partner della sede di Roma di **Fivers**, commenta: *«Siamo lieti di apportare la nostra esperienza legale al dibattito di una delle sfide più attuali: allineare le esigenze tra investitori, asset manager e imprese e identificare strumenti di dialogo efficaci attraverso le incertezze e i cambi di rotta dello scenario economico, politico e regolatorio. L'analisi degli impatti nelle prospettive inside-out e outside-in, l'integrazione dei criteri Esg nei processi aziendali e la disponibilità dei dati sono diventati una necessità strategica anche per le imprese per comprendere rischi e opportunità. In questo scambio tra capitali e aziende, individuare traiettorie condivise è una leva essenziale per governare con responsabilità il cambiamento e generare valore sostenibile nel lungo periodo, anche districandosi tra greenwashing, green-washing e green-hushing».*

La giornata del 18 novembre, su invito, si svilupperà su tre tavoli di lavoro della finanza guidati da Msci, Morningstar e PwC, con partecipazione su invito, due main conference, e la proclamazione degli ESG Identity Award: <https://www.salonesri.it/agenda-18-11/>

L'appuntamento del 19 novembre si svolgerà invece nel format abituale, ovvero sarà aperto al pubblico previa registrazione, e prevede, accanto all'area espositiva, una serie continua di conferenze, leadership panel e tavoli di lavoro nel Parterre e nelle sale del Centro Congressi di Borsa Italiana: <https://www.salonesri.it/programma/>

*«La decima edizione di salone.SRI – commenta **Luca Testoni**, fondatore di ET.Group e di salone.SRI – arriva in un anno cruciale per la finanza sostenibile. Un momento nel quale, paradossalmente, l'entropia generata dal regolatore ha accentuato l'utilità strutturale del modello di valutazione delle variabili ambientali, sociali e di governance. Ovvero l'utilità di creare valore: quel "show me the money" che era l'ambizione di coloro che hanno proposto l'acronimo Esg vent'anni fa».*

Gli **Asset Manager**, **Banche**, **Assicurazioni**, **Aziende**, **Advisor** e **Studi Legali** che compongono l'edizione di quest'anno sono: Anima Sgr, Banca Ifis, Bnp Paribas Asset Management, Clarity Ai, Dpam, Etica Sgr, Eurizon,

COMUNICATO STAMPA

Fideuram Asset Management Ireland, Goldman Sachs Asset Management, Gruppo Banca Finint, Impact Sgr, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Italmatch Chemicals, Lombard Odier Im, Mesa, M&G Investments, Nordea Asset Management, Poste Italiane, Sail Investments, Schroders, S&P Global Ratings, Smart Capital e Swisscanto.

salone.SRI

*Giunto alla X edizione, il **salone.SRI** è il principale evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile, con un focus specifico sui prodotti e sulle strategie Esg. Il Salone è dedicato a Sgr, banche, consulenti, investitori individuali e istituzionali, private markets, manager, professionisti, aziende e ricercatori del settore Esg. Rappresenta uno spazio di confronto e conoscenza su questi temi unico in Italia.*

salone.SRI è organizzato da ET.Group – THE ESG KNOWLEDGE COMPANY, una società che si occupa di ESG dal 2011, sviluppando una informazione specializzata e verticale sulla sostenibilità del business, attraverso le testate www.eticanews.it ed *ESG Business Review*. Il gruppo sviluppa ricerca, formazione e consulenza da un doppio punto di vista: l'azienda e la finanza.

Per iscrizioni: www.salonesri.it

<http://eventi.eticanews.it/salonesri2025>