COMUNICATO STAMPA



salone.SRI 2026, gli Esg diventano "CHANGEMAKER" Al confronto partecipano Banca d'Italia, PRI, Fei, Bei, Ministero (Mase) e Unioncamere

Conto alla rovescia per la due giorni in presenza del 17 e 18 novembre in Borsa Italiana
Coinvolti quasi 60 relatori, in rappresentanza di Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Enti di previdenza, Aziende, Advisor ed esponenti delle principali istituzioni finanziarie

Milano, 10 novembre 2026 – L'undicesimo salone.SRI punta a esplorare i nuovi orizzonti degli Esg: essere protagonisti (anche nascosti) dell'evoluzione del sistema finanziario (anche, e soprattutto, di quello non dedicato alla sostenibilità). Gli Esg, infatti, non stanno scomparendo, stanno cambiando. E sono un agente del cambiamento. Dai consulenti ai gestori, dagli investitori istituzionali al mondo bancario e assicurativo, dalle imprese ai family business, l'intera catena dell'investimento si muove alla ricerca di nuovi purpose. In questo senso, si trasformano in modo profondo i prodotti, le strategie e, soprattutto, le relazioni tra i soggetti.

Dopo due anni di attacchi e retromarce politiche, salone.SRI ospiterà gli Esg nel loro formidabile ruolo di CHANGEMAKER.

La XI (undicesima) edizione del primo evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile si terrà a Milano, Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, il 17 e 18 novembre 2026. Il progetto coinvolge una serie di partner che lo rendono il *place-to-be* per comprendere e dare risposte di sistema, con la partecipazione di circa 60 relatori tra Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Fondi Pensione, Aziende e Advisor ed esponenti delle principali istituzioni finanziarie tra cui **Banca d'Italia, Principles for responsible Investment (PRI), Fei, Bei, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e Unioncamere**.

Gli Official Sponsor dell'edizione 2026 di salone.SRI sono **Morningstar** e **Msci**, accompagnati da **PwC Italia**, **Banca Mediolanum**, **Unipol Assicurazioni** e **Innexta** (il sistema camerale).

Salone.SRI ha coinvolto un parterre di relatori e partner istituzionali di elevatissimo standing. Il gruppo dei partner istituzionali del progetto salone.SRI comprende: Adepp; Aiaf; Aifi; Aipb; Anasf; Assiom Forex; Assofondipensione; Assoprevidenza; Assoreti; Cfa Society Italy; Efpa; Forum per la Finanza Sostenibile; Mefop.

Camilla Bossi, Associate Director Client Relations, **Morningstar Sustainalytics**, commenta: «*Per anni la domanda è stata quanto fosse sostenibile un prodotto. Oggi è quanto la sostenibilità pesi sul rischio, sul credito, sul valore di un'impresa. È un cambio di prospettiva più profondo di qualsiasi etichetta, e riguarda anche chi la sostenibilità non la mette in vetrina. Il nostro compito è fornire dati e analisi solidi, trasparenti e all'altezza di queste decisioni*».

Michela Rota, Executive Director – Sustainability & Climate di **MSCI**, commenta: «*Il rischio climatico e quello legato alla natura sono ormai finanziariamente rilevanti, mentre l'intelligenza artificiale, la geopolitica e le catene di approvvigionamento stanno diventando rischi concreti e tangibili. La sfida per i gestori di portafoglio consiste nel tradurre questi rischi in analisi concrete: sapere quali metriche sono disponibili, cosa misurano realmente e come utilizzarle nello screening, nella due diligence e nell'engagement*».

Fabio Guerrieri, Partner ESG **PwC Italia**, Sustainable Finance, commenta: «*Il Salone SRI rappresenta un'utile occasione di confronto sull'evoluzione del ruolo della sostenibilità nei mercati finanziari. La sostenibilità, infatti, non è più un elemento associato alla rendicontazione e al posizionamento, ma un fattore strategico per comprendere rischi e opportunità e orientare le decisioni di investimento. Essere changemaker significa contribuire attivamente a questa evoluzione, promuovendola come leva strategica per la gestione dei rischi e quindi per la creazione di valore*».

Edoardo Fontana Rava, Direttore Modello di Business e Servizi Assicurativi di **Banca Mediolanum**, commenta: «*Essere changemaker significa, per noi, mettere il cliente al centro anche sul tema della sostenibilità, favorendo comprensione e possibilità di una scelta attiva e consapevole. Un approccio che va oltre i prodotti sostenibili e integra i principi ESG nell'intera relazione con il cliente, dagli investimenti ai prodotti bancari, di credito e di protezione. Con l'Università Cattolica abbiamo sviluppato una metodologia per valutare questi prodotti in modo indipendente, monitorarne l'evoluzione e individuare aree di miglioramento. L'obiettivo è trasformare la sostenibilità da principio a strumento concreto di conoscenza e di governo dell'offerta, a supporto di scelte finanziarie consapevoli e orientate al lungo periodo».*

Luca Giordano, Head of CSR, Attività Regolamentari e Operatività Infragruppo del **Gruppo Unipol**, commenta: «*La sostenibilità è diventata una leva di trasformazione del sistema finanziario nel suo complesso: incide sul modo in cui si valutano e si gestiscono i rischi, si orientano i capitali e si costruiscono le relazioni tra i diversi attori. Unipol partecipa a questa trasformazione nella sua duplice veste di impresa assicurativa e investitore istituzionale, integrando le dimensioni ambientali e sociali nello sviluppo delle soluzioni offerte a persone e imprese e nelle proprie scelte di investimento. È attraverso questa integrazione che possiamo promuovere la prevenzione, rispondere ai bisogni di protezione e contribuire a rafforzare la resilienza del sistema economico e sociale nel lungo periodo*».

La giornata del 17 novembre, su invito, svilupperà conferenze e tavoli di lavoro guidati da Msci, Morningstar Sustainalytics e PwC Italia e la proclamazione degli ESG Identity Awards & ESG Identity Corporate Awards per aziende, sgr e fondi pensione: https://www.salonesri.it/agenda-17-11/

L'appuntamento del 18 novembre si svolgerà invece nel format abituale, ovvero sarà aperto al pubblico previa registrazione, e prevede, accanto all'area espositiva, una serie continua di conferenze, leadership panel e tavoli di lavoro nel Parterre: https://www.salonesri.it/agenda-18-11/

Gli **Asset Manager**, **Banche**, **Assicurazioni**, **Aziende e Advisor** che compongono l'edizione di quest'anno sono: Accredia - Ente italiano di accreditamento, Banca Generali, Bnp Paribas Asset Management, Bper, Clessidra Group, Dpam, Esg Portal, Etica Sgr, Eurizon, Gruppo Banca Finint, Impact Sgr, Innexta, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Italmatch Chemicals, Laborfonds, Lombard Odier Investment Managers, Nordea Asset Management, Pictet Am, Poste Italiane, Schroders, Smart Capital e Swisscanto.

***

salone.SRI

Giunto alla XI edizione, il salone.SRI è il principale evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile. Il Salone è dedicato a Sgr, banche, consulenti, investitori individuali e istituzionali, private markets, manager, professionisti, aziende e ricercatori del settore Esg. Rappresenta uno spazio di confronto e conoscenza su questi temi unico in Italia.

salone.SRI è organizzato da ET.Group – THE ESG KNOWLEDGE COMPANY, una società che si occupa di ESG dal 2011, sviluppando una informazione specializzata e verticale sulla sostenibilità del business, attraverso le testate www.eticanews.it ed *ESG Business Review*. Il gruppo sviluppa ricerca, formazione e consulenza da un doppio punto di vista: l'azienda e la finanza.

Maggiori informazioni: www.salonesri.it

Per iscrizioni: www.salonesri.it
https://eventi.eticanews.it/salonesri2026